

DAFTAR PUSTAKA

- Assael, *Jurnal Managemen Vol. 2 No. 1, Januari 2007* Chrisian Hadi Wijaya, *Pengaruh Store Image, Store Atmospherics, dan Store Theatrics terhadap Purchase Intention pada The Body Shop Galaxy Mall Surabaya*, Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
- Chi, H. K., Yeh, H. R., dan Tsai, Y. C., *The Influence of Perceived Value on Consumer Purchase Intention: The Moderating Effect of Advertising Endorser*, diakses 11 September 2012, 2007.
- Dheany Arumsari, dan Imroatul Khasanah, *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian AMDK Merek AQUA*, Universitas Diponegoro, Jawa Tengah.
- Fandy Tjiptono, *Manajemen Jasa*, Andi Offset, Yogyakarta, 2000.
- Fandy Tjiptono, *Pemasaran Strategik*, Andi Offset, Yogyakarta, 2008, hal. 549-551.
- Grewal D. Levy M, *Marketing*, New York : McGraw-Hill Companies Inc, 2008
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Pengendalian, Prentice Hall, Edisi Bahasa Indonesia*, Jakarta : Salemba Empat, 2007.
- Hasyim, Rina Anindita, *Prinsip-Prinsip Dasar Metode Riset Bidang Pemasaran*, Jakarta, UIEU-University Press, 2009.
- Henggar Paramasiwi, *Hubungan Antara Persepsi Dengan Kualitas Produk Dengan Intensi Membeli Laptop Merek Lokal Pada Mahasiswa Fakultas Teknik Universitas Diponegoro angkatan 2006-2008*.
- Malhotra, N. K, *Marketing Research : An Applied Orientation*. Pearson Education. New Jersey.
- Nachrowi, dkk, *Pendekatan Populer dan Praktis Ekonometrika untuk Analisis Ekonomi dan Keuangan*, Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, Jakarta, 2006.
- Pandji Anoraga, *Manajemen Bisnis*. Jakarta : PT Rineka Cipta, 2000
- Philip Kotler dan Gary Armstrong, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi-9, Prentice-Hall Inc., 2001.
- Philip Kotler dan Gary Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi-12, Erlangga, Jakarta, 2008.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Edisi-13, Jilid 1, Prentice-Hall Inc.
- Rochaety, Eti. *Metode Penelitian Bisnis dengan Aplikasi SPSS*. Mitra Wacana Media. Jakarta. 2007.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Alfabeta. Bandung, 2012.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Cetakan ke tigabelas, CV. Alfabeta, Bandung, 2009.

- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, Cetakan ke tigabelas, CV. Alfabeta, Bandung, 2009.
- Sugiyono, *Statistika Untuk Penelitian*, Bandung: CV. Alfabeta, 2004
- Suliyanto, *Ekonometrika Terapan: teori dan Aplikasi dengan SPSS*, Andi Yogyakarta, Yogyakarta, 2011.
- Swasta Basu dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta, 2005.
- Uma Sekaran, *Research Methods for Business*. Buku 1 Edisi 4, Salemba Empat, 2011.